

①週間オンラインランキング配信【SHOES】【BAG】

- ・オンライン市場全体の売れ筋を毎週3分で把握！
- ・1社5アカウントまで登録可能。社内で情報共有できる
- ・リアルタイムで売れ筋の芽を発見
- ・シーズン中の差し込みアイテム予測や判断に役立つ
- ・毎月のまとめもオプション配信。シーズン性を掴みやすく
- ・市場調査の時短になり重要な業務に時間を回せる
- ・以下、A・Bセット
- ・基本的に売れ筋一覧(A)は毎週月曜日PDF配信（祝日の場合は翌日火曜日に配信）
月間まとめ(B)は月末～翌月初にPDF配信。



規模の大きいブランド・モール、支持されているブランド、
トレンド層、ボリューム層含め幅広く抜粋しオンライン市場を総合的にチェック

A・売れ筋一覧【毎週配信】

20以上のサイトを一覧で確認できて便利



※BAGはブランド選定がSHOESとは異なります。

B・月間まとめ【月末～翌月初配信】

GU/ZARA/ZOZO/アイルミネ/オデット/ルタロン/ワールド/エルショップの8ショップを抜粋し、オンライン売上ランキングのベスト5を毎週抽出&毎月でまとめ



※BAGはブランド選定がSHOESとは異なります。

A・【毎週配信】
20以上のサイトを
一覧で確認できて便利

オンラインストア週間売れ筋ランキング
【SHOES】

2022.10.31

2022.10.31

2022.10.31

2022.10.31

2022.10.31

2022.10.31

B・【毎月月末～来月初配信】

GU/ZARA/ZOZO/アイルミネ/オデット/
ルタロン/ワールド/エルショップ
オンライン売上ランキングのベスト5を毎週抽出
& 毎月でまとめ

オンラインストア週間売れ筋ランキング
【SHOES】 1か月まとめ

※店舗別・季節別、品別・コンセプト/傾向を独自の視点、同一モデルの異なる商品には同じ色を着色、類似品は赤字で示す。

2022年10月

	1位	2位	3位	4位	5位
1003					
1011					
1017					
1024					
1031					

2022年10月

	1位	2位	3位	4位	5位
1003					
1011					
1017					
1024					
1031					

SHOES動向 2022年10月

ロングブーツはローヒール・厚底に軍配!
(すべてベスト5にランクインしていたもの)

LE TALON

Odette e Odile

ZOZOTOWN

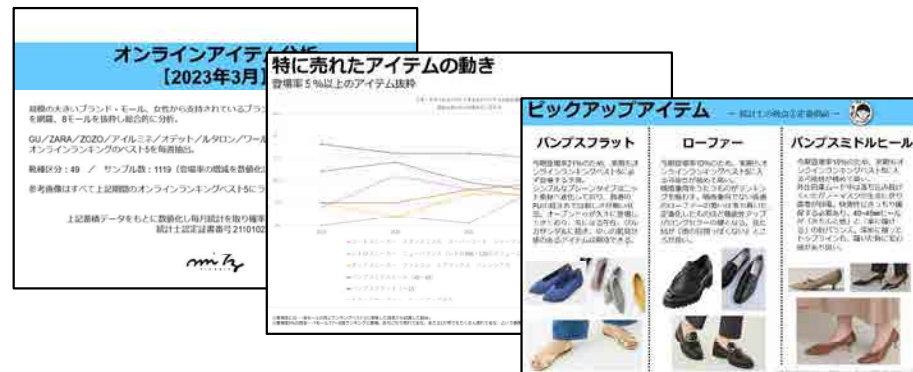
GU

ELLE SHOP.JP

※一部資料紹介

②月間オンラインアイテム分析【SHOES】

- ・オンライン市場全体のアイテムの動きをグラフ化
- ・1社5アカウントまで登録可能。社内で情報共有できる
- ・データベースからアイテム別の売れる確率を算出
- ・統計士の視点から開発アイテムのピックアップ
- ・業務進行の判断材料のひとつに
- ・翌月中旬頃までにPDF配信



データベース3年以上を基盤に アイテム別にオンラインランキングベスト5に入る確率を算出

週間オンラインランキング・月間まとめより
オンラインランキングベスト5アイテムを
コード化。

統計士兼デザイナーが登場率
を算出し記録。
データ蓄積3年以上。

来期売れ筋予測。
データベースから売れ筋に上
る確率を算出。



【毎月配信】 アイテム別の売れ筋予測ができて来期開発に活かせる

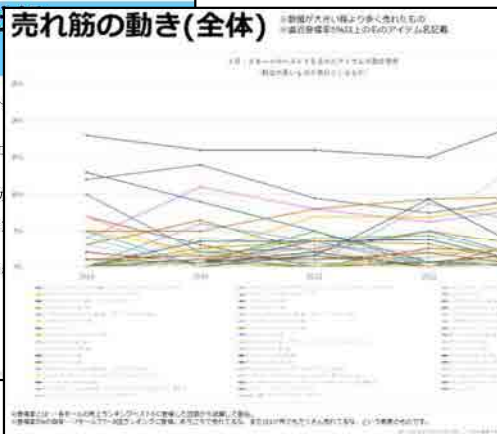
オンラインアイテム別売れ筋の動き(全体) 【2023年3月】

規模の大きいブランド・モール、女性から支持されているブランド、トを網羅、8モールを抜粋し総合的に分析。

GU/ZARA/ZOZO/アイルミネ/オデット/ルタロン/ワールド/エ
オンラインランキングのベスト5を毎週抽出。

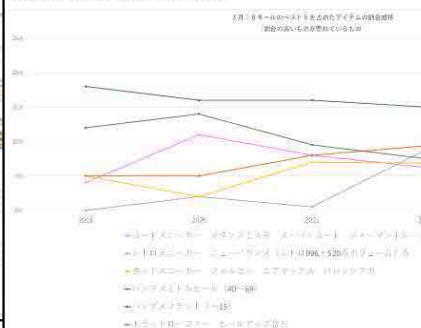
靴種区分: 49 / サンプル数: 1119 (登場率の増減を数値化したもの
参考画像はすべて上記期間のオンラインランキングベスト5にランクイ

上記蓄積データをもとに数値化し毎月統計を取り確率・割合
統計士認定証番号 211010239



特に売れたアイテムの動き

登場率 5%以上のアイテム抜粋



特に売れたアイテム表

登場率 5%以上のアイテム抜粋

売れ筋	アイテム	過去の動き	今期の売れ筋
1位	パンプスフラット	一定需要を維持。ニット素材の台頭で今期は大きく伸び。	
同率2位	ローファー	徐々に需要増加。日常的に履かれた定番。	
同率2位	パンプスミドルヒール	2021年以降下降傾向だったがここへ来て浮上。	
4	ダッドスニーカー	2021年以降一定需要で安定。	
5	コートスニーカー	2021年以降一定需要で安定。	
6	レトロスニーカー	2021年までは定番崩壊としてさきやかったが、2022年で一気に存在感増加。	
7			
8			
9			

来期予測 (売れ筋順)

順位	アイテム	今期登場率 (%)	来期予測 (%)	予測コメント
21%	パンプスフラット	0	50.0	
10%	ローファー、パンプスミドルヒール	12.0	8.0	
9%	ダッドスニーカー	14.3	25.0	
8%	コートスニーカー	5.7	28.8	
6%	レトロスニーカー	11.3	37.7	
4%	サンダルフラット	7.8	32.5	
3%	スニーカーサンダル、パンプスミュールミドルヒール、カバードレスサンダル、サンダルストライプフラット、ショートブーツミドルヒール、パンプスミドルヒール	10.0	26.7	
2%	サンダルミドルヒール、パンプスミュール、パンプスセパレートヒール、パンプスミュールフラット、パンプスハイヒール	8.8	30.8	
1%	グルカサンダル、スリッポン、オープンシューズ、トラッドシューズ、パンプスミュール、パンプスミュール、ランニング、スリッポン、カジュアルスニーカー	25.5	33.1	

ピックアップアイテム - 統計士の視点①定番商品 -

パンプスフラット

今期登場率21%のため、来期もオンラインランキングベスト5に入る可能性が高い。サンダルに比べると、素材は進化しており、普通のPUの見え方では馴染みが無い状況。オープントゥが徐々に登場してきており、気になる存在。グルカサンダルに続き、少しの肌見かけ感のアイテムは期待できる。

ローファー

今期登場率10%のため、来期もオンラインランキングベスト5に入る可能性が極めて高い。職人職用をうたっていたランキングを奪われ、職人職用のローファーの勢いは落ちた。定番化したものは機能性アップがロングセラーの脚となる。見た目が「靴の日用っぽくない」ところが良い。

パンプスミドルヒール

今期登場率10%、オンラインランキングベスト5に入る可能性が極めて高い。サンダルに比べると、素材は進化しており、普通のPUの見え方では馴染みが無い状況。オープントゥが徐々に登場してきており、気になる存在。グルカサンダルに続き、少しの肌見かけ感のアイテムは期待できる。

ピックアップアイテム - 統計士の視点②履き高話 -

パンプスミュールローヒール

今期登場率1%、来期もオンラインランキングベスト5に入る確率 58.6%。
バックレススタイルがふわふわと涼感中。季節の変わり目にちよつど良い。特に春夏はパンプスとサンダルだけで乗り切ろうとする売り場がつまりなくなり、少量で良いので過正準備を準備。

パンプスセパレートヒール50mm~

今期登場率2%、昨年0からの飛躍。来期もランキングベスト5に入る確率48.6%。
ヒールパンプスが盛り上がりつつある。変形パンプスとして受け入れられやすそう。シンプルな構造でさっぱりとした見た目が好ましい。

ショートブーツ

今期登場率1%、来期もオンラインランキングベスト5に入る確率 58.6%。
バックレススタイルがふわふわと涼感中。季節の変わり目にちよつど良い。特に春夏はパンプスとサンダルだけで乗り切ろうとする売り場がつまりなくなり、少量で良いので過正準備を準備。

おまけ【統計上の確率、あてになる?】軌跡と検証

2022年3月/データサンプル数: 253

2022年3月時点のデータサンプル数が少ないことを少し心配はしましたが、翌4月で結果を覗いただけです。基本「上昇する確率」に表現統一、大きな数字は伸びるが、小さな数字は逆張りする。あなな次第、小生主観にて、あてにならなかったものに、イマイチ不安なところも。お任せまでした。

2023年3月/データサンプル数: 1,119

1年間のデータサンプル数は、確率論的に信頼性を高めてきています。統計方法に多少の差はありますが、とにかく導き出された数字を信じないでください。お任せまでした。

何が当たって何が外れたか、見てみましょう

2022年登場率9%が19%まで上昇する確率 14.3%

対象アイテム: グルカサンダル、2022年登場率1%、結果1%以上、2023年登場率1%、結果1%未満

2022年登場率9%が19%まで上昇する確率 58.6%

対象アイテム: コートスニーカー、2022年登場率5%、結果2%以上

2022年登場率7%が19%以上上昇する確率 15.4%

対象アイテム: パンプスフラット、2022年登場率7%、結果1%以上

2022年登場率9%が19%以上上昇する確率 58.6%

対象アイテム: パンプスフラット、2022年登場率9%、結果9%未満

2022年登場率15%以上が15%以上上昇する確率 100%

対象アイテム: パンプスフラット、2022年登場率15%以上、結果15%以上

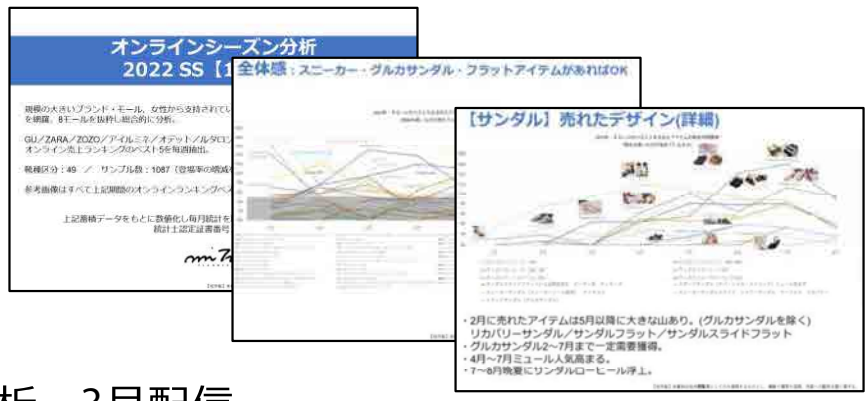
2022年登場率9%が19%以上上昇する確率 58.6%

対象アイテム: パンプスフラット、2022年登場率9%、結果9%未満

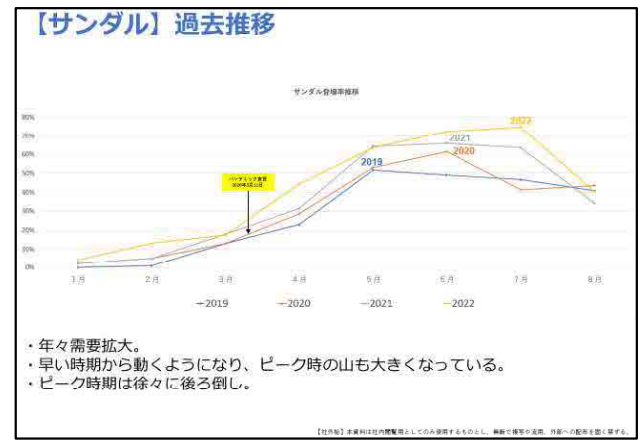
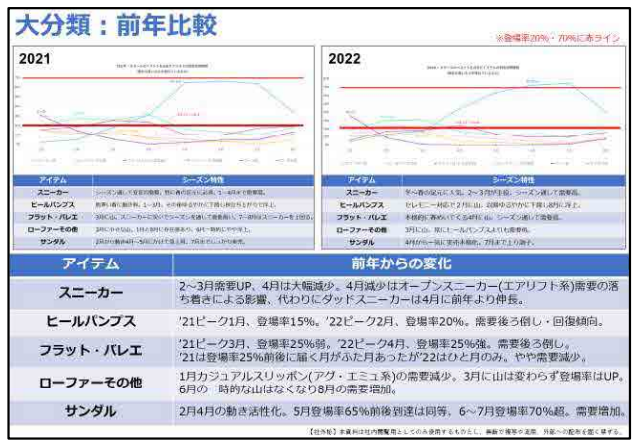
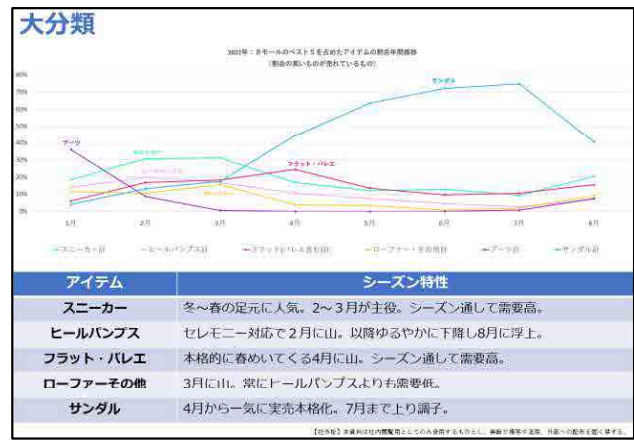
※一部資料紹介

③オンラインシーズン分析【SHOES】

- ・オンライン市場全体のアイテムの動きを見える化
- ・1社5アカウントまで登録可能。社内で情報共有できる
- ・シーズンを通じたアイテム別の動きが確認できMDに活かせる
- ・過去からの流れを確認でき適正な発注ができる
- ・グラフの傾向から拡大予測アイテムをピックアップ
- ・業務進行の判断材料のひとつに
- ・SS・・・1～8月の分析、10月配信。AW・・・8月～翌年1月の分析、3月配信。



データベース3年以上。グラフの傾向から来期予測 大きな流れを把握し在庫の適正を目指す



【年2回配信】 シーズンを通したアイテム別の動きが確認ができてMDに活かせる

オンラインシーズン 2022 SS 1

全体の動きを把握し、MDに活かせる。全体的な傾向を把握し、MDに活かせる。

GU/ZARA/2020/アイルミネ/オデット/ルタロン
オンライン売上ランキングのベスト5を毎週抽出。

販売区分：49 / サンプル数：1087 (登場率の順)

参考画像はすべて上記期間のオンラインランキングベスト5

上記集積データをもとに数値化し毎月統計を
統計士認定証書番号

全体感：スニーカー・グルカサンダル・フラットアイテムがあればOK

大分類

大分類：前年比較

2021

アイテム	1-12月別
スニーカー	2-3月急増、4-5月は前年比で減少、6-8月は前年比で増加
ヒールパンプス	2-3月急増、4-5月は前年比で減少、6-8月は前年比で増加
ローファー・その他	2-3月急増、4-5月は前年比で減少、6-8月は前年比で増加
サンダル	2-3月急増、4-5月は前年比で減少、6-8月は前年比で増加

【スニーカー】売れたデザイン

冬～春はダッドのボリューム感が人気。
レトロスニーカー(ニューバランス系)が頭角
4～5月オープンスニーカー(エアフォース系)盛
コートスニーカー(今期はエアフォース1)が

【スニーカー】過去推移

パンデミック以前の需要に回復してきた。
1月需要はブーツに流れる。

【ヒールパンプス】売れたデザイン

ミドルヒールが主流。高さ40～69mm。4月7月のみロー
2月、8月の端境期はミュールが健闘。
6月梅雨時期にミュールがやや浮上。
秋の立ち上がりは7月、ローヒールが動く、そのあとから

【ヒールパンプス】過去推移

2019～2020の伸びはGUマシマロパンプス(2,490円)の
パンデミック以前の動きに戻つつあるが、5月以降の暑
温暖化の影響もか、サンダルへ需要流れる。

【ローファー・その他】売れたデザイン

春物実需3月まで。
ソフト感のあるカジュアルフラットが3月から浮上、4月

【ローファー・その他】過去推移

需要後ろ倒し。
ピーク時の山の高さ徐々に減少はしているが高い位置を
5～6月の需要はサンダルへ流れる。

ピックアップアイテム

レトロスニーカー

2022年秋冬も引き続き人気。
2023年には大きく伸びる予測。
ニューバランス系は特に注目。
ムードが一押し。

サンダルローヒール(16～39mm)

履きやすさ重視で履きやすい履き方が。
2022年秋冬に活躍。
着心地重視と着やすさを両立。
履きやすさ重視から履きやすさを重視。

※一部資料紹介

配信価格 年間契約だと2か月相当お得です

①週間オンラインランキング配信 (A・Bセット) 【SHOES】 【BAG】

【SHOES】 【BAG】 は別料金です
132,000円 (税込) /年
単月配信 : 13,200円 (税込) /月

②月間オンラインアイテム分析 【SHOES】

198,000円 (税込) /年
単月配信 : 19,800円 (税込) /月

③オンラインシーズン分析 【SHOES】

165,000円 (税込) /年
単シーズン配信 : 88,000円 (税込) /1シーズン

お得なセット料金もございます
クライアント様は特別料金でご提供

ご質問のある方は下記までお問合せください

株式会社 ミッツ・プランナー

〒150-0034 東京都渋谷区代官山町9-7サンビュー・ハイツ代官山203

mail : direction@mitz.com